

PLANO DE COMUNICAÇÃO DO CRQ-SP



2025 » 2027

Sumário

1	» Apresentação	3
2	» Diretrizes Legais	5
3	» Gerência de Relações Institucionais	8
3.1	» Equipe Técnica	10
3.2	» Atividades e Serviços da GRI	12
4	» Planejamento Estratégico da Comunicação	22
4.1	» Diagnóstico Estratégico	25
4.2	» Matriz SWOT da Comunicação	27
4.3	» Direcionamento Estratégico	29
4.4	» Atividades e Iniciativas	32
5	» Iniciativas e Campanhas Prioritárias	39
6	» Orçamento	48
7	» Considerações Finais	49

A large, stylized number '1' in a dark blue outline font, positioned on the left side of the slide.

Apresentação

O Plano de Comunicação 2025-2027 do CRQ-SP foi elaborado em um momento de significativa reestruturação da área de Comunicação e Marketing, com a criação da nova Gerência de Relações Institucionais (GRI), que assume a responsabilidade pelas iniciativas de comunicação, de ampliar o diálogo com os públicos de interesse e fortalecer a aproximação institucional com órgãos públicos, associações, instituições de ensino, entre outros.

Essa integração reflete a compreensão de que comunicação e relações institucionais caminham juntas na construção de uma imagem sólida e representativa.

Elaborado a partir da análise dos cenários macro e micro, guiado por diretrizes legais e alinhado ao Planejamento Estratégico do Sistema CFQ/CRQs, o Plano reflete o compromisso da GRI em superar fragilidades identificadas, como a necessidade de melhor estruturação da comunicação interna e a modernização dos canais digitais e do site institucional.

Ao mesmo tempo, ele explora oportunidades, como a ampliação da interação com novos públicos, incluindo a imprensa, e o fortalecimento da credibilidade junto aos profissionais e à sociedade.

O Plano descreve as atividades sob a responsabilidade da GRI e, principalmente, apresenta ao público os projetos, iniciativas e metas da gerência para o triênio. Por meio de uma comunicação transparente, moderna e eficaz, a GRI trabalhará para posicionar o CRQ-SP como referência na área da Química frente às demandas do setor e aos desafios contemporâneos.



Mais do que um planejamento estratégico, este documento representa o compromisso de promover a valorização da Química e de seus profissionais, além de fortalecer o papel do CRQ-SP como agente de transformação, conectando pessoas, ideias e propósitos.



2

Diretrizes Legais

A comunicação institucional do CRQ-SP deve estar alinhada às normas e diretrizes estabelecidas pelo ordenamento jurídico brasileiro, garantindo transparência, eficiência e compromisso com o interesse público.

Como autarquia federal de fiscalização profissional, o CRQ-SP está sujeito aos princípios constitucionais que regem a Administração Pública, bem como às normas de acesso à informação e publicidade institucional.

O artigo 37 da Constituição Federal de 1988 determina que a Administração Pública direta e indireta de todos os níveis de governo deve obedecer aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência.

A publicidade dos atos, programas, obras, serviços e campanhas institucionais deve ter caráter educativo, informativo ou de orientação social, sendo vedada qualquer forma de promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos.

Assim, toda a comunicação do CRQ-SP deve priorizar a clareza das informações, assegurar acesso igualitário aos seus serviços e evitar qualquer viés que favoreça indivíduos ou grupos específicos.

Além disso, o CRQ-SP segue as diretrizes da Lei de Acesso à Informação (Lei nº 12.527/2011 - LAI), que estabelece o direito de todo cidadão obter informações sobre as atividades desenvolvidas pelos órgãos públicos, incluindo dados sobre políticas, organização, serviços, programas e projetos.





Acesso à Informação



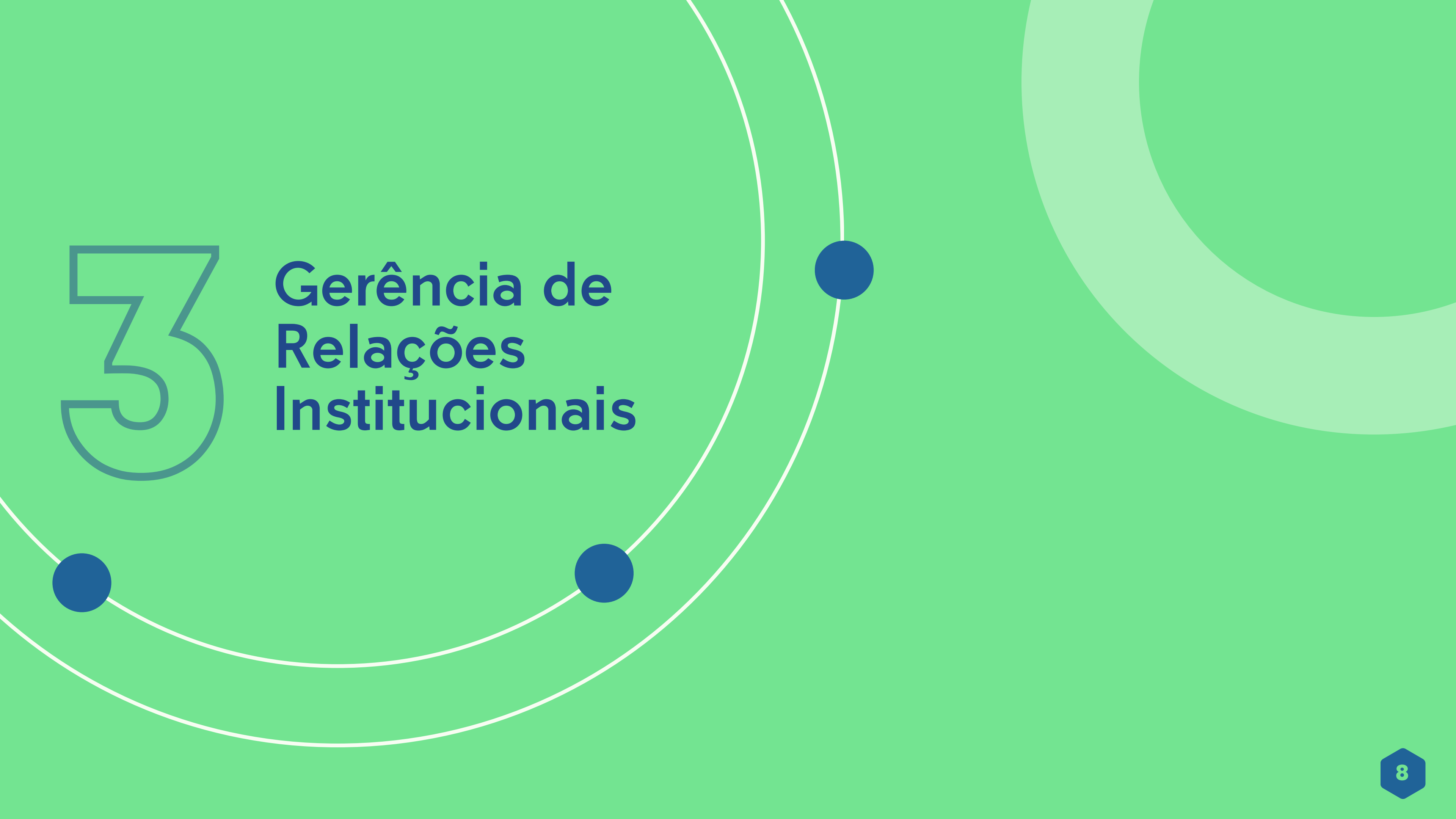
Para atender a estas exigências, o Conselho assegura a disponibilização contínua e acessível de conteúdos institucionais por meio de seus canais oficiais, especialmente em seu site institucional e no portal da transparência.

Dessa forma, o Plano de Comunicação do CRQ-SP 2025-2027 tem como diretriz a construção de uma comunicação fundamentada na transparência e no interesse público.

As campanhas, conteúdos informativos e ações institucionais serão planejados para garantir que as informações cheguem de maneira clara e objetiva aos públicos de interesse, incluindo profissionais da química, estudantes, empresas e sociedade em geral.

O CRQ-SP também reforçará seu compromisso com a transparência por meio da manutenção e divulgação de indicadores de desempenho, detalhando os impactos e resultados de suas ações e serviços prestados.

Dessa maneira, a comunicação institucional será utilizada como uma ferramenta estratégica para fortalecer a relação entre o Conselho e a sociedade, consolidando sua credibilidade e reforçando seu papel essencial na regulamentação e fiscalização do exercício profissional da química.



3

Gerência de Relações Institucionais

A Gerência de Relações Institucionais (GRI) tem como principais objetivos fortalecer a imagem institucional do CRQ-SP, planejar e executar ações de comunicação integrada, tanto interna quanto externa, e estreitar relações estratégicas com órgãos governamentais, instituições de ensino, associações e outras entidades relacionadas às atividades finalísticas do Conselho.

Suas ações buscam ampliar a conscientização sobre a importância da regulamentação profissional e o impacto positivo da Química em diversas áreas do conhecimento e da economia.

A GRI também atua na promoção de eventos técnicos e científicos, bem como no desenvolvimento de campanhas educativas e informativas, sempre alinhadas às diretrizes e objetivos estratégicos do Sistema CFQ/CRQs.

Além disso, é responsável por manter um diálogo contínuo com Câmaras Municipais, Prefeituras e Secretarias Municipais, promovendo a disseminação da legislação química e reforçando a importância da regularização das atividades do setor.

Por meio da gestão das Comissões Técnicas, a GRI assegura que o CRQ-SP esteja alinhado às demandas técnicas e científicas, fortalecendo sua relevância no cenário profissional e acadêmico.

A Gerência trabalha, ainda, para estreitar a conexão com os profissionais da química, oferecendo cursos de aprimoramento profissional e de responsabilidade técnica.

Com estratégias integradas e uma comunicação transparente, a GRI busca ampliar o reconhecimento do CRQ-SP junto à sociedade, destacando suas contribuições para temas importantes como sustentabilidade, inovação tecnológica e desenvolvimento econômico, além de consolidar a relevância social e institucional do Conselho.



3.1 Equipe Técnica

A composição da GRI reflete a multidisciplinaridade necessária para atender às demandas do CRQ-SP de forma eficaz.

Além de contar com profissionais de Comunicação Social e Marketing, a GRI mantém em sua equipe 4 colaboradores com formação na área da Química, que possuem ampla experiência na atividade finalística do Conselho.

Esse diferencial garante que as ações de comunicação e relações institucionais estejam tecnicamente embasadas e alinhadas às reais necessidades de profissionais e empresas da área.

Quadro de Funcionários da GRI



3.2 Atividades e Serviços da GRI

Gestão das Comissões Técnicas

A GRI é responsável pela gestão das 15 Comissões Técnicas do CRQ-SP. Estes grupos de trabalho, que são constituídos por profissionais da química voluntários e especialistas em diferentes áreas, contribuem significativamente para a produção e execução de diversas atividades oferecidas pelo Conselho.

Com aproximadamente 165 membros, a atuação destes grupos é essencial para aproximar o CRQ-SP dos variados segmentos da química, fazendo com que a entidade esteja sempre atualizada sobre as necessidades, desafios e oportunidades em cada área.

Dentre as principais ações resultantes do trabalho das Comissões Técnicas estão a produção de cursos de aprimoramento profissional, dos eventos online (lives, seminários e fóruns) e a elaboração de publicações técnicas.

Além disso, as Comissões monitoram e analisam continuamente a publicação de Projetos de Lei e Consultas Públicas, discutem sobre a adequação de currículos escolares de cursos de nível técnico e superior e auxiliam na formulação de respostas para questionamentos enviados ao CRQ-SP pelo público externo ou interno, como conselheiros e diretores.

Atualmente, o CRQ-SP mantém 15 Comissões Técnicas, cada uma com **11 membros**:

- | | |
|---|---|
|  Alimentos e Bebidas (CTALI); |  Elastômeros e Polímeros (CTEP); |
|  Cosméticos (CTCOS); |  Energia (CTEN); |
|  Divulgação (CTDIV); |  Serviços Laboratoriais (CTLAB); |
|  Ensino Técnico (CTEC); |  Segurança Química (CTSQ); |
|  Ensino Superior (CTES); |  Serviço de Saúde (CTSS); |
|  Meio Ambiente (CTMA); |  Tintas e Adesivos (CTTA); |
|  Química Farmacêutica (CQFAR); |  Metalurgia (CTM). |
|  Saneantes (CTSAN); | |

Link: <https://crqsp.org.br/comissoes-tecnicas/>

Cursos de Aprimoramento Profissional

A GRI desempenha papel estratégico na organização e execução dos cursos de Aprimoramento Profissional oferecidos em parceria com o SINQUISP (Sindicato dos Químicos Industriais e Engenheiros Químicos do Estado de São Paulo). Esses cursos têm como objetivo aprimorar o conhecimento técnico dos profissionais da química frente às demandas do mercado.

Link: <https://www.even3.com.br/eventos/crqsp/>

Ampla Acessibilidade

A maioria dos cursos é oferecida online, ampliando o alcance para além do município de São Paulo. Além disso, estão disponíveis não só para profissionais registrados no CRQ-SP, mas para a sociedade como um todo.

Incentivo à participação

Descontos especiais são oferecidos para profissionais registrados em qualquer CRQ e para estudantes da área cadastrados no CRQ-SP, facilitando a adesão de novos alunos em nível nacional.

Diversidade de conteúdos

Os cursos são desenvolvidos com base em temas relevantes e atuais, definidos em parceria com as Comissões Técnicas e outras entidades do setor químico.

Responsabilidade Técnica

A GRI também é responsável por todas as etapas de produção e execução dos cursos de Responsabilidade Técnica e Ética Profissional voltados aos profissionais da Química que atuam ou pretendem atuar como responsáveis técnicos.

O objetivo é contribuir para que esses profissionais estejam preparados e cientes de seus deveres e obrigações para exercerem suas funções com excelência, em conformidade com a legislação vigente e os princípios éticos da profissão.

Atualmente, os cursos estão disponíveis no formato EAD, com aulas gravadas:

- 1 curso de **Responsabilidade Técnica Geral**;
- 4 cursos de **Responsabilidade Técnica Específicos**, voltados para as áreas de **Alimentos e Bebidas, Saneantes, Cosméticos e Laboratórios de Instituições de Ensino**.

Link: <https://www.even3.com.br/eventos/crqsp/>

Gestão dos Eventos Online

Através do canal @crqsp no YouTube, o CRQ-SP produz rotineiramente uma variedade de eventos online gratuitos (lives, fóruns e seminários), que buscam dirimir dúvidas da sociedade e aprimorar o conhecimento de profissionais da química e representantes de empresas da área.

O público que participa ao vivo tem a possibilidade de solicitar o Certificado de Participação, que é utilizado por muitos para cumprir a exigência das Instituições de Ensino em relação à carga horária complementares necessária para conclusão do curso.



A GRI é responsável por todas as etapas da produção dos eventos online. Os temas são comumente selecionados e discutidos pelos membros das Comissões Técnicas, que identificam os pontos críticos que precisam ser explorados e detalhados.

Link: <https://www.youtube.com/@CRQSP/streams>

Campanhas de Comunicação

A GRI desempenha um papel central na idealização, planejamento, execução e avaliação das campanhas de comunicação do CRQ-SP.

Essas campanhas são planejadas para divulgar os serviços e ações da entidade, fortalecer a imagem institucional e aproximar o Conselho de seus públicos de interesse.

As etapas de execução das campanhas são as seguintes:

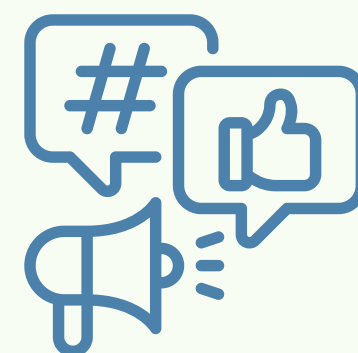
- **Planejamento estratégico:** Definição de objetivos claros, públicos-alvo, cronogramas e indicadores de desempenho;
- **Produção de materiais multimídia:** Desenvolvimento de conteúdo visual e textual para diferentes canais de comunicação, incluindo site, redes sociais, e-mail marketing e material físico para feiras e eventos presenciais;
- **Monitoramento e avaliação:** Análise dos resultados obtidos em cada campanha, permitindo ajustes contínuos e melhorias nas próximas ações.

Identidade Visual

A gestão da identidade visual é essencial para fortalecer a imagem institucional e garantir a consistência na comunicação com seus diversos públicos. Por meio de elementos visuais aplicados de forma estratégica e alinhada aos valores da entidade, a identidade visual reflete a credibilidade e a relevância do CRQ-SP na área da química.

Gestão das Redes Sociais

A GRI é responsável pela gestão estratégica das redes sociais do CRQ-SP, utilizando esses canais para fortalecer a comunicação com seus públicos de interesse, promover os serviços oferecidos pelo Conselho e ampliar a visibilidade da entidade, posicionando-a como referência na área da química.



Atualmente, o CRQ-SP está presente nas seguintes plataformas digitais: YouTube, X (antigo Twitter), Instagram, Facebook e LinkedIn. O conteúdo é cuidadosamente planejado e adaptado para cada rede, levando em conta as características e o perfil do público de cada plataforma, a fim de maximizar o engajamento e o alcance.

Gestão do Site Institucional

O site institucional do CRQ-SP é um canal estratégico para comunicação e prestação de serviços, oferecendo informações organizadas e acessíveis a profissionais da química, estudantes, empresas e à sociedade em geral.

A GRI garante sua atualização contínua, promovendo uma experiência digital eficiente e relevante.

Link: <https://crqsp.org.br/>

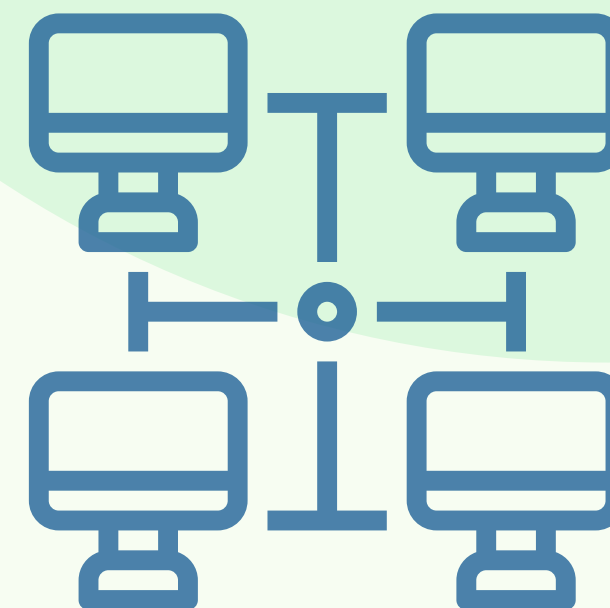


Gestão da Comunicação Interna

A comunicação interna utiliza a Intranet como uma das principais ferramentas para centralizar e disseminar informações entre os colaboradores.

Uma comunicação interna clara e eficiente não apenas fortalece o alinhamento institucional, mas também permite identificar, por meio do feedback interno, eventuais dificuldades enfrentadas pelo público externo em relação aos serviços do Conselho.

Essa dinâmica possibilita ajustes rápidos e eficazes, garantindo a melhoria contínua dos serviços oferecidos e o fortalecimento da atuação do CRQ-SP em benefício da sociedade.



Feiras e Eventos

O CRQ-SP participa de feiras e eventos técnicos ao longo do ano para divulgar seus serviços, conscientizar sobre o registro profissional e a responsabilidade técnica, além de destacar o papel da química no desenvolvimento sustentável, na inovação e no dia a dia da sociedade.

Essas ações reforçam a valorização da profissão, promovem o exercício ético da química e aproximam o Conselho de profissionais, estudantes, empresas e sociedade.

A GRI atua no planejamento prévio, definindo objetivos, alinhando temáticas e preparando materiais institucionais em parceria com a GFI (Gerência de Fiscalização). Durante os eventos, realiza registros multimídia, como fotos e vídeos, e promove a interação com o público no estande institucional, esclarecendo dúvidas sobre os serviços e ações do Conselho.

Além disso, divulga os resultados e os destaques desses eventos nas mídias institucionais, evidenciando os resultados obtidos e reforçando a relevância da participação.

Sorteios, Convênios e Benefícios

A GRI é responsável pela gestão dos sorteios, por estabelecer novas parcerias e gerir os contratos de convênios e pela busca contínua de benefícios para os profissionais, estudantes e empresas.

São ofertados desde materiais técnicos, planos de saúde e vida, até oportunidades de capacitação, que contribuem para o desenvolvimento profissional e científico.

Locação de Salas

A locação de salas do CRQ-SP otimiza o uso dos espaços físicos na sede do Conselho, gerando receita e promovendo interação com parceiros. A atividade envolve atendimento aos interessados, elaboração de orçamentos, negociações e organização logística, garantindo alinhamento aos valores institucionais do Conselho.

Bolsa de Empregos

A Bolsa de Empregos do CRQ-SP é uma ferramenta que busca conectar profissionais, estudantes e empresas da área química, facilitando a oferta e a contratação de mão de obra qualificada. A gestão dessa plataforma é conduzida para garantir um ambiente confiável, eficiente e alinhado às necessidades do mercado.

Entre as principais atividades de gestão estão: **Análise e aprovação de vagas; Facilitação do acesso dos usuários; Monitoramento da plataforma; Divulgação do serviço.**

Link: <https://crqsp.org.br/selo-de-qualidade/>



Selo de Qualidade

O Programa Selo de Qualidade do CRQ-SP é uma iniciativa que visa estimular a excelência dos cursos da área da química, abrangendo tanto o ensino técnico quanto o superior.

Este programa é voltado para a certificação de instituições de ensino que demonstram compromisso com altos padrões de qualidade na formação de profissionais da química, contribuindo para a valorização dos cursos da área.

Link: <https://crqsp.org.br/selo-de-qualidade/>



Relacionamento Institucional

A GRI fortalece a representação institucional do CRQ-SP e promove seus interesses junto a diferentes esferas de poder e organizações.

Suas atividades incluem a representação nos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário em questões de legislação e políticas públicas relacionadas à química, além de promover parcerias com entidades da área da química para potencializar o impacto das ações do Conselho.

A GRI também realiza o monitoramento legislativo, acompanhando Projetos de Lei e consultas públicas, e oferece suporte técnico e institucional a conselheiros e diretores em eventos, reuniões e negociações estratégicas, garantindo a coerência das mensagens institucionais.



Gestão de Notícias

A gestão de notícias e cobertura jornalística realizadas pelo CRQ-SP são iniciativas estratégicas para informar, educar e engajar seus públicos, além de reforçar a importância da química e dos profissionais da química na sociedade.

O trabalho jornalístico visa não apenas produzir e divulgar conteúdos técnicos e científicos, mas também esclarecer informações equivocadas, fortalecer a imagem da profissão e posicionar o CRQ-SP como uma fonte confiável de informações.

Assessoria de Imprensa

O relacionamento com canais de comunicação é uma estratégia essencial para ampliar a visibilidade das ações do CRQ-SP, fortalecer a imagem institucional e promover a valorização da Química.

A intenção é que este trabalho seja realizado de forma contínua, visando criar parcerias sólidas e efetivas com veículos de mídia e outras plataformas relevantes, com o objetivo de garantir que as informações sobre o CRQ-SP e a relevância dos profissionais da química cheguem a diferentes públicos de maneira clara, positiva e estratégica. O objetivo é fortalecer a conexão entre o Conselho e a sociedade.

Projetos Editoriais, Gráficos e Artigos Técnicos

Por meio de materiais bem estruturados e conteúdos relevantes, o CRQ-SP reforça sua presença institucional e demonstra a importância da química na sociedade.

As principais atividades incluem:

- **Elaboração e execução de projetos editoriais e gráficos:** Desenvolvimento de boletins informativos, folders, banners, livros e outras publicações impressas ou digitais, com design atrativo e alinhado à identidade visual do CRQ-SP;
- **Produção de conteúdo digital:** Criação de materiais exclusivos para o site e as mídias sociais do CRQ-SP, incluindo layouts, estrutura de navegação e funcionalidades interativas que otimizem a experiência do usuário;
- **Textos técnicos para o Química VIVA:** Redação de conteúdos técnicos, artigos e reportagens voltados ao portal Química VIVA, promovendo a disseminação de conhecimento técnico e científico de forma acessível e atraente;

- **Parcerias para conteúdo especializado:** Colaboração com especialistas e membros das Comissões Técnicas para a elaboração de textos aprofundados e tecnicamente embasados;
- **Atualização contínua:** Revisão e atualização regular dos materiais e conteúdos digitais, garantindo que estejam sempre relevantes e em conformidade com os objetivos institucionais do CRQ-SP;
- **Integração entre canais:** Alinhamento de mensagens e conteúdos entre os diversos canais de comunicação, como site, redes sociais e publicações impressas, para garantir uma abordagem coesa e eficiente.





4

Planejamento Estratégico da Comunicação

Metodologias

O planejamento estratégico de comunicação segue uma sequência lógica de etapas, incluindo a análise do cenário interno e externo, a identificação do público-alvo e dos canais de comunicação, além do levantamento e organização das atividades e serviços. Esse processo culmina na definição dos objetivos da comunicação e na formulação de estratégias e planos de ação para garantir sua efetividade.

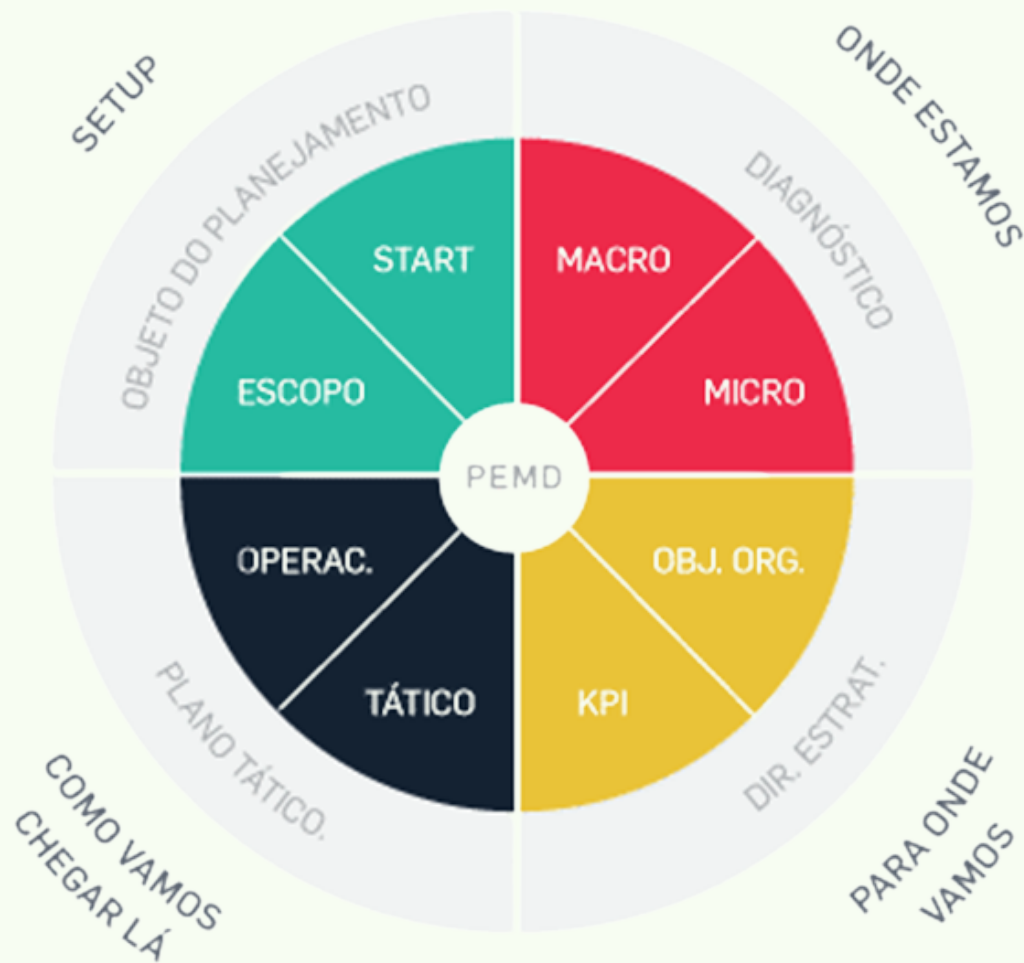
Este Plano de Comunicação foi construído seguindo a Metodologia PDCA (Plan – Planejar; Do – Fazer; Check – Checar e Act – Agir) já utilizada pelo CRQ-SP para o desenvolvimento de seus Planos de Ações.

Figura 1 – Modelo de Ciclo PDCA



Também foi utilizada a Metodologia PEMD (Planejamento Estratégico de Marketing na Era Digital), uma vez que muitas das atividades da comunicação estão atreladas ao digital. O PEMD utiliza 4 etapas básicas, ilustradas na imagem a seguir:

Figura 2 – Desdobramento das 4 etapas da Metodologia PEMD detalhadas em subfases.



Stakeholders

Os stakeholders podem ser definidos como todo e qualquer público de interesse real ou potencial, que possa causar impacto na consecução dos objetivos do CRQ-SP.

Identificar corretamente os stakeholders é essencial para compreender como cada grupo influencia o Conselho, quais têm maior relevância e de que forma o planejamento deve abordar cada um deles. Isso inclui a elaboração de ações táticas para fortalecer o relacionamento com os públicos estratégicos, mitigar possíveis crises e aproveitar ao máximo as oportunidades.

Tabela 1 – Públicos de Interesse

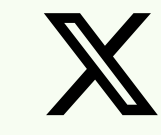
PÚBLICO INTERNO	PÚBLICO EXTERNO
Presidente, Vice e Diretoria Conselheiros Gestores Empregados Estagiários Prestadores de Serviços	Profissionais da Química Empresas da Área Química Estudantes de Nível Técnico e Superior da Área Química Estudantes de Nível Fundamental e Técnico Instituições de Ensino Instituições Parceiras Veículos de Comunicação Sociedade Órgãos de Regulamentação Parlamentares Demais entes do Sistema CFQ/CRQs

Portfólio de Canais

Abaixo estão elencados os principais canais de comunicação do CRQ-SP que serão o foco das ações relacionadas à comunicação externa e interna.

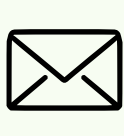
[Instagram](#)

[Linkedin](#)

[X \(Twitter\)](#)

[Facebook](#)

[Canal do YouTube](#)

crqsp@crqsp.org.br

[Site institucional](#)

[\(11\) 3061-6000](tel:(11)3061-6000)

4.1 Diagnóstico Estratégico

Diagnóstico Estratégico

O Diagnóstico Estratégico é uma forma da entidade compreender como ela se relaciona com o ambiente em que atua, identificando suas forças e fraquezas, e como estas se ligam às oportunidades e ameaças externas.

A equipe da GRI fez uma análise micro e macro do cenário atual, discutindo diversos componentes essenciais para obter uma imagem clara da situação em que o CRQ-SP se encontra.

Em 2024, o então Departamento de Comunicação e Marketing (CMK) elaborou o primeiro Plano de Comunicação, estruturando melhor o setor e suas iniciativas. Naquele contexto, foram oficialmente instituídas as primeiras campanhas de comunicação, totalizando oito, entre elas a Campanha CRQ-SP Digital, a Campanha Ética na Química e a Campanha CRQ-SP Fiscaliza.

A produção de conteúdo incluiu 2.610 publicações nas redes sociais – considerando postagens no Facebook, X, LinkedIn e Instagram, incluindo stories – e a redação de 254 notícias. Isto ampliou a disseminação de informações sobre as iniciativas do Conselho e o setor químico como um todo no site institucional e nas redes sociais. O canal do YouTube atingiu 31 mil seguidores e registrou um crescimento de mais de 90% em relação ao início de 2024.

Em 2025, as atividades da CMK foram englobadas no rol de atribuições da GRI, que por sua vez passou a responder por todas as ações de comunicação (externa e interna) e de relações institucionais do CRQ-SP. Desta forma, novas atividades e iniciativas tiveram que ser consideradas na elaboração deste Plano.

Além de analisar as métricas do ano anterior, a GRI também identificou uma série de desafios para os próximos anos, como a necessidade de inovar e dinamizar as redes sociais e o site institucional, compreender melhor os públicos de interesse para uma comunicação mais eficaz e fortalecer a relação com a imprensa e outras entidades.

A análise do diagnóstico resultou na matriz SWOT da comunicação do CRQ-SP. O principal propósito de uma matriz SWOT é ajudar a desenvolver estratégias que reforcem os pontos fortes, minimizem os pontos fracos, aproveitem as oportunidades e mitiguem os impactos das ameaças.

4.2 Matriz SWOT

A matriz SWOT da comunicação do CRQ-SP foi elaborada considerando fatores externos e internos que podem impactar a comunicação e as relações institucionais da entidade.

A análise das oportunidades e ameaças levou em conta os fatores externos, como o cenário político, a relação do CRQ-SP com a sociedade e o contexto da área Química de forma ampla.

Já as forças e fraquezas, identificadas a partir da análise do ambiente interno, destacam pontos de melhoria relacionados à atuação da GRI, além de potencialidades que podem ser mantidas e ainda mais exploradas.

A partir dessa análise, será possível adotar estratégias e propor ações alinhadas com as necessidades e metas institucionais.

FORÇAS

- Excelente quantidade e diversidade de cursos e eventos online organizados pelo CRQ-SP;
- Equipe da GRI capacitada - profissionais com experiência na área Química, em Comunicação, Marketing e nas práticas rotineiras da autarquia;
- Credibilidade quanto à veracidade e qualidade dos materiais técnicos produzidos pelo CRQ-SP;
- Equipamentos tecnológicos atuais e infraestrutura física otimizada para geração de conteúdo;
- Elevado número de profissionais da Química atuando de forma voluntária como membros de Comissões Técnicas e contribuindo para a criação de conteúdo.

FRAQUEZAS

- Comunicação interna ainda desestruturada. Intranet com baixa adesão.
- Deficiência na comunicação e no alinhamento com demais entes do Sistema CFQ/CRQs;
- Falta de identidade visual clara e de linguagem personalizada para cada canal de mídia;
- Necessidade de atualização do site institucional, apresentando os serviços de forma clara e facilitada;
- Questionamentos externos recebidos por diferentes canais de atendimento, prejudicando o fluxo de trabalho;
- Presença digital do CRQ-SP praticamente limitada aos profissionais e empresas registradas ou à busca orgânica. Sistema de mailing defasado.

OPORTUNIDADES

- Explorar as redes sociais para alcançar estudantes e novos interessados pela Química;
- Acompanhar em tempo real notícias relevantes no Brasil e no mundo, a fim de informar a sociedade e se posicionar sobre o tema, quando necessário;
- Posicionar o CRQ-SP como referência / autoridade na área química;
- Estabelecer parcerias e estreitar relações com associações, órgãos públicos, instituições de ensino e demais integrantes do Sistema CFQ/CRQs;
- Ampliar a divulgação de cursos, eventos e demais serviços oferecidos a nível nacional;
- Explorar ferramentas de inteligência artificial para aumentar a produção e personalização de conteúdo, além de fortalecer a presença digital.

AMEAÇAS

- Desconhecimento da população em relação às atividades desenvolvidas pelo CRQ-SP;
- Aumento do número de fake news e desinformação na área da química;
- Outros Conselhos profissionais que tentam interferir em áreas de atuação exclusivas da Química;
- Cenário político e econômico instável;
- Repercussão negativa em relação às campanhas de pagamento de anuidades e demais serviços pagos.

4.3 Direcionamento Estratégico

O Plano de Comunicação do CRQ-SP foi desenvolvido em alinhamento com as diretrizes do Planejamento Estratégico 2018-2028 do Sistema CFQ/CRQs, que definiu 16 Objetivos Estratégicos organizados em quatro eixos: sociedade, processos internos, governança e gestão, e aprendizado e crescimento.

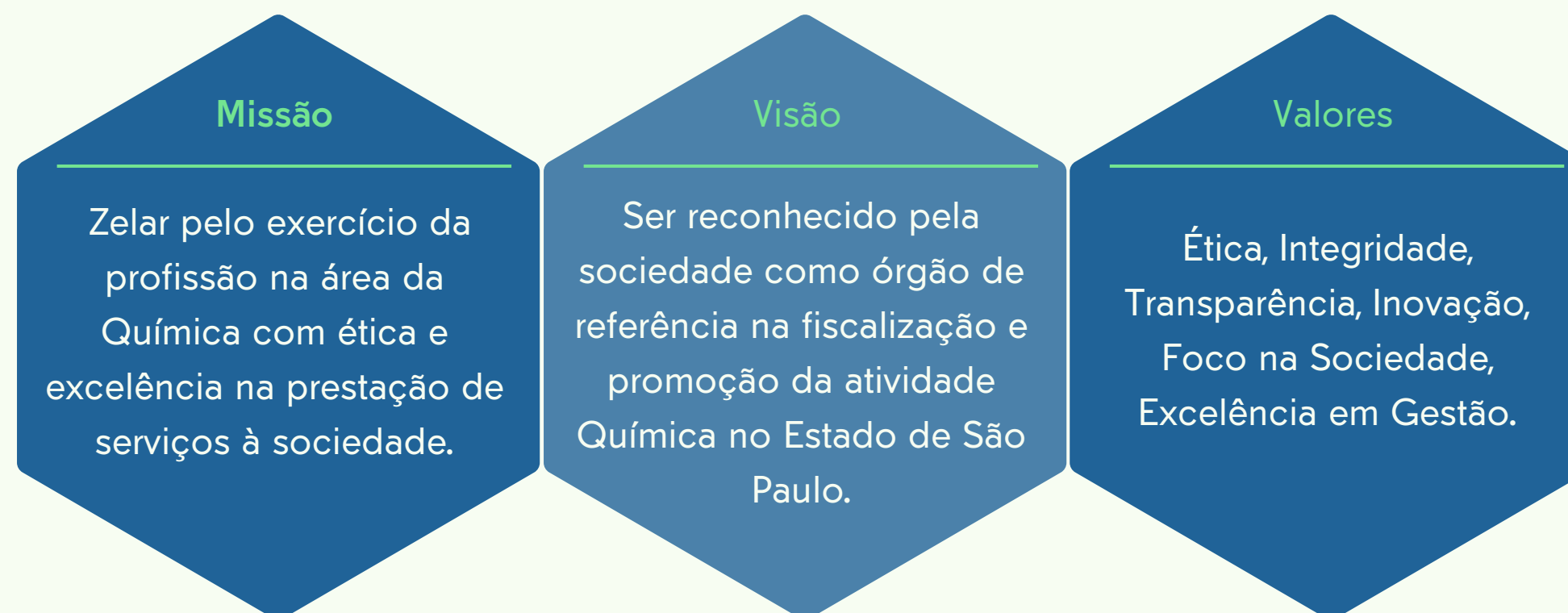
Mapa Estratégico do Sistema CFQ/CRQs



Direcionamento Estratégico

O Plano de Comunicação também está em estrita sinergia com a missão, a visão e os valores do CRQ-SP, e em conformidade com o Planejamento Estratégico do CRQ-SP para o período de 2018-2028, com a Cadeia de Valores e o Modelo de Negócio, documentos que podem ser acessados no Portal da Transparência.

Dessa forma, o Plano de Comunicação transcende o caráter meramente operacional, consolidando-se como um instrumento estratégico que reflete os princípios e objetivos do Sistema CFQ/CRQs e do próprio CRQ-SP, contribuindo de forma efetiva para sua representatividade e impacto positivo no cenário institucional e social.



4.4 Atividades e Iniciativas

Considerando todas as premissas mencionadas e o resultado do diagnóstico estratégico que culminou na matriz SWOT da comunicação, a GRI planejou atividades, definiu metas e indicadores-chaves de performance (KPIs) e elencou diversas iniciativas para compor o Planejamento Estratégico da Comunicação para o período de 2025 a 2027.

OE	ATIVIDADE	META PRINCIPAL	INICIATIVAS	INDICADORES
OE 4 - Estabelecer Sistemática de Orientação Profissional	Promover cursos de aprimoramento profissional	Aprimorar o conhecimento técnico de 1800 profissionais/estudantes anualmente	a) Produzir e organizar cursos de aprimoramento profissional por meio das Comissões Técnicas (definição de temas e conteúdos, elaboração de materiais de apoio, edição e gravação de aulas); b) Elaborar calendário anual com a grade de cursos que serão oferecidos no exercício; c) Desenvolver um portal dentro do site institucional com identidade própria, que reunirá todos os cursos do CRQ-SP e parceiros; d) Realizar pesquisas de satisfação, a fim de analisar a qualidade dos cursos ofertados e as demandas do mercado; e) Realizar atividades operacionais: prestar suporte aos participantes, acompanhar os cursos, realizar o controle de presença, enviar pesquisas de satisfação e certificados; f) Divulgar os cursos no site, redes sociais, em eventos e palestras; g) Ampliar e gerenciar as parcerias institucionais, com foco em aumentar a divulgação dos cursos; h) Realizar a aproximação com demais entes do Sistema CFQ/CRQs, com foco em ampliar a divulgação dos cursos e adesão de profissionais registrados nos demais CRQs.	QICAP - Quantidade de Inscritos em cursos de aprimoramento profissional (aulas ao vivo); QIGCAP - Quantidade de inscritos em cursos de aprimoramento profissional (aulas gravadas);
OE 4 - Estabelecer Sistemática de Orientação Profissional	Promover cursos de responsabilidade técnica (geral e específicos)	Alcançar um total de 450 inscritos anualmente	a) Produzir e organizar os cursos de Responsabilidade Técnica em formato EAD; b) Revisar e gravar uma nova versão do curso de responsabilidade técnica geral; c) Revisar junto às Comissões Técnicas os cursos de Responsabilidade Técnica específicos para verificar a necessidade de reformulação; d) Desenvolver um portal dentro do site institucional com identidade própria, que reunirá todos os cursos de responsabilidade técnica do CRQ-SP; e) Realizar pesquisas de satisfação, a fim de analisar a qualidade dos cursos ofertados; f) Editar as aulas online e disponibilizar os cursos na versão com aulas gravadas; g) Realizar atividades operacionais: prestar suporte aos participantes, acompanhar os cursos, realizar o controle de presença, enviar pesquisas de satisfação e certificados; h) Divulgar os cursos no site, redes sociais, em eventos e palestras; i) Ampliar e gerenciar as parcerias institucionais com foco em aumentar a divulgação dos cursos; j) Realizar a aproximação com demais entes do Sistema CFQ/CRQs, com foco em ampliar a divulgação dos cursos e adesão de profissionais registrados nos demais CRQs.	QICRT - Quantidade de inscritos em cursos de responsabilidade técnica (geral e específicos);

OE	ATIVIDADE	META PRINCIPAL	INICIATIVAS	INDICADORES
OE 4 - Estabelecer Sistemática de Orientação Profissional	Gestão dos Eventos Online	Alcançar um total de 100.000 visualizações anualmente no canal do YouTube (@crqsp)	a) Produzir e organizar eventos online (lives, seminários e fóruns); b) Desenvolver um portal dentro do site institucional com identidade própria, que reunirá todos os eventos do CRQ-SP e parceiros; c) Realizar pesquisas de satisfação, a fim de analisar a qualidade dos eventos ofertados e as demandas do mercado; d) Realizar atividades operacionais: prestar suporte aos participantes, acompanhar os eventos, realizar o controle de presença, enviar pesquisas de satisfação e certificados; e) Divulgar os eventos no site, redes sociais, em feiras e palestras; f) Ampliar e gerenciar as parcerias institucionais com foco em aumentar a divulgação dos eventos; g) Realizar a aproximação com demais entes do Sistema CFQ/CRQs com foco em ampliar a divulgação dos eventos online e adesão de profissionais registrados nos demais CRQs.	NVY - Número de visualizações no YouTube
OE 4 - Estabelecer Sistemática de Orientação Profissional	Elaborar publicações técnicas	Produzir ao menos 10 publicações técnicas anualmente.	a) Produzir material técnico sobre temas relevantes e atuais, como manuais, guias, artigos e outras publicações; b) Finalizar a produção dos artigos sobre os elementos químicos para compor a Tabela Periódica Interativa; c) Reformular a seção Química Viva no site do CRQ-SP; d) Divulgar o material produzido nas redes sociais, site institucional e via e-mail marketing.	QAT - Quantidade de artigos técnicos produzidos
OE 9 - Garantir a Eficácia da Comunicação com os Profissionais da Química e Sociedade	Desenvolver Campanhas	Planejar e realizar anualmente 6 campanhas de ações / serviços do CRQ-SP	a) Elaborar calendário anual das campanhas previstas no exercício; b) Desenvolver estratégia de marketing para cada campanha de maneira individualizada, especificando objetivos, público-alvo, canais de comunicação etc; c) Criar materiais multímida e textos informativos para redes sociais e site institucional; d) Encaminhar e-mail marketing específico para cada campanha; e) Em conjunto com o CFQ organizar e preparar a campanha dos 70 anos do sistema CFQ/CRQs; f) Analisar as métricas e resultados de cada campanha e propor novas estratégias.	QCR - Quantidade de campanhas realizadas

OE	ATIVIDADE	META PRINCIPAL	INICIATIVAS	INDICADORES
OE 9 - Garantir a Eficácia da Comunicação com os Profissionais da Química e Sociedade	Gestão de Notícias e Produção de newsletter	Produzir e encaminhar 10 newsletter no período	a) Acompanhar notícias atuais, fatos importantes e históricos, a fim de tratar os assuntos com celeridade nos nossos canais de comunicação; b) Iniciar a produção da newsletter do CRQ-SP; c) Realizar reuniões de pauta para definir o conteúdo que será disponibilizado na newsletter; d) Encaminhar a newsletter via e-mail marketing para profissionais, empresas e estudantes cadastrados; e) Produzir matérias que evidenciem o papel essencial dos profissionais da Química, desmintam fakenews e esclareçam dúvidas da sociedade; f) Manter parcerias com membros das Comissões Técnicas, pesquisadores e profissionais renomados para oferecer análises especializadas e embasadas.	QNP - Quantidade de Newsletter produzidas.
OE 9 - Garantir a Eficácia da Comunicação com os Profissionais da Química e Sociedade	Gestão das Redes Sociais	Aumentar anualmente em 15% o número de inscritos nas redes sociais do CRQ-SP como um todo	a) Criar um calendário editorial alinhado aos objetivos institucionais, incluindo conteúdos informativos, educativos e promocionais voltados a profissionais da química, estudantes, empresas, à sociedade em geral e demais públicos de interesse; b) Produzir materiais atrativos, como posts, vídeos e infográficos que reforcem a identidade visual do CRQ-SP e despertem o interesse dos seguidores; c) Produzir conteúdo individualizado para cada rede social; d) Acompanhar e responder a dúvidas, interagir com comentários e incentivar a participação ativa dos seguidores por meio de enquetes, questionários e outras dinâmicas interativas; e) Acompanhar e analisar continuamente as métricas como engajamento, alcance, impressões e número de inscritos, a fim de otimizar a estratégia de atuação nas redes sociais; f) Estudar a possibilidade de monetização em cada canal, assim como a divulgação de conteúdo por tráfego pago; g) Divulgar as ações e conteúdos produzidos pelo CFQ, além de realizar colab para a produção de material técnico da área da química.	QSRS - Quantidade de seguidores em cada rede social.

OE	ATIVIDADE	META PRINCIPAL	INICIATIVAS	INDICADORES
OE 9 - Garantir a Eficácia da Comunicação com os Profissionais da Química e Sociedade	Gestão do Site Institucional	Revisar e reestruturar 100% das páginas referentes aos serviços online do CRQ-SP no período	a) Reunir-se com outras gerências para alinhar o conteúdo disponibilizado no site; b) Reestruturar o layout, otimizar funcionalidades e adaptar a linguagem, a fim de tornar o site mais intuitivo e responsivo, utilizando-se conceitos de UX e SEO; c) Criar a página "CRQ Certifica", que centralizará todos os serviços relacionados à emissão de Certidões/ARTs; d) Realizar revisões periódicas com a participação de outras gerências, visando à garantia contínua das páginas de serviços online e também da plataforma "MEUCRQSP"; e) Incluir periodicamente notícias, eventos, publicações técnicas, cursos e outros conteúdos de interesse; f) Analisar métricas, como tempo de navegação e número de visualizações, implementando melhorias contínuas para facilitar o acesso às informações e serviços; g) Junto com a Gerência de Tecnologia e Informação, garantir a estabilidade, proteção de dados e rapidez no carregamento das páginas; h) Elaborar e disponibilizar pesquisas de satisfação referentes aos serviços do site institucional.	QPA - Quantidade de páginas geradas ou reformuladas
OE 08 - Influenciar as diretrizes educacionais da Química	Gestão do Programa Selo de Qualidade	Avaliar 90% dos cursos com pedido protocolado no período	a) Em conjunto com as Comissões Técnicas de Ensino rever as regras do Programa; b) Realizar auditorias de certificações e/ou recertificações de cursos da área da química em Instituições de Ensino no estado de São Paulo; c) Elaborar estratégia de divulgação do Programa junto às Instituições de Ensino e nos canais de comunicação do CRQ-SP; d) Realizar orçamentos e a compra das placas do Programa; e) Participar de cerimônias para a entrega das placas de certificação e/ou recertificação.	FASQ - Frequência de auditoria do Selo de Qualidade
OE 06 - Ampliar parcerias institucionais	Ações em parceria com o CFQ	Atuar em conjunto em 3 campanhas no período	a) Estreitar as relações com o setor de comunicação do CFQ, visando à produção de conteúdo colaborativo, além de estabelecer um fluxo para a divulgação de ações e eventos entre as partes; b) Desenvolver campanhas institucionais, ações e projetos em conjunto; c) Contribuir tecnicamente e divulgar os projetos do CFQ; d) Trabalhar em conjunto na mobilização e posicionamento sobre projetos de lei ou regulamentações que impactem a profissão química.	QCR - Quantidade de campanhas realizadas em parceria com o CFQ

OE	ATIVIDADE	META PRINCIPAL	INICIATIVAS	INDICADORES
OE 06 - Ampliar parcerias institucionais	Gestão de Sorteios, Convênios e Benefícios	Realizar 4 sorteios anualmente para concessão de cortesias ou descontos em cursos.	a) Negociar com editoras, livrarias e autores a cessão de livros técnicos a serem sorteados entre os profissionais registrados e estudantes cadastrados; b) Estabelecer parcerias com instituições de ensino para garantir bolsas integrais ou parciais para cursos técnicos, superiores e de aprimoramento profissional, destinadas a sorteios entre os profissionais da química; c) Gerenciar os contratos de convênio e estabelecer novos, visando garantir benefícios aos profissionais e estudantes cadastrados; d) Sortear cortesias para eventos técnicos, científicos e feiras profissionais organizados em parceria com associações e outras entidades parceiras, ampliando o acesso a conhecimento e networking no setor químico; e) Sortear bolsas integrais ou parciais para cursos de aprimoramento profissional produzidos pelo CRQ-SP em parceria com o SINQUISP; f) Estabelecer sistemática para os sorteios, com critérios claros, garantindo isenção e credibilidade no processo, com ampla divulgação dos resultados; g) Estudar a implantação de um programa de benefícios para os profissionais registrados; h) Elaborar estratégia de divulgação e preparar material para os canais de comunicação do CRQ-SP.	NSR - Número de Sorteios Realizados
OE 06 - Ampliar parcerias institucionais	Gestão das Relações Institucionais	Manter as parcerias atuais e aumentar em 10% o número de parceiros institucionais no período.	a) Estabelecer contato e participar de reuniões com Associações, Órgãos Públicos, Agências Reguladoras, Instituições de Ensino e demais entes do Sistema CFQ/CRQs quando houver assuntos de interesse da área da química a serem tratados; b) Contatar líderes de outras entidades para o esclarecimento de dúvidas, levantamento de informações, cooperação ou desenvolvimento de ações conjuntas de interesse do Sistema CFQ/CRQs; c) Participar de reuniões com Parlamentares Estaduais, Federais e Municipais visando apresentar o CRQ-SP e buscar apoio aos projetos de interesse do Conselho e da área da química; d) Acompanhar Projetos de Lei, Consultas Públicas e demais legislações que sejam relacionadas à área da química e de interesse do CRQ-SP; e) Representar institucionalmente o CRQ-SP em reuniões e encontros de grupos temáticos de interesse da autarquia; f) Participar e divulgar feiras e eventos relacionados à área da química; g) Estabelecer parcerias e um maior contato com os demais entes do sistema CFQ/CRQs.	NPF - Número de parcerias firmadas

OE	ATIVIDADE	META PRINCIPAL	INICIATIVAS	INDICADORES
OE 9 - Garantir a Eficácia da Comunicação com os Profissionais da Química e Sociedade	Assessoria de Imprensa	Elaborar um mailing de imprensa	a) Realizar assessoria de imprensa através do envio de releases, notas e sugestões de pauta a veículos de comunicação, destacando iniciativas, eventos e projetos realizados pelo CRQ-SP; b) Elaborar Plano de Gestão de Crise, antecipando e se preparando para possíveis crises antes que elas ocorram; b) Manter contato regular com jornalistas e influencers digitais; c) Treinar porta-vozes para representar o CRQ-SP institucionalmente; d) Responder questionamentos técnicos provenientes da imprensa ou demais veículos.	QCRI - Quantidade de contatos com representantes da imprensa
OE II - Adotar melhores práticas de Governança e Gestão	Gestão da Comunicação Interna	Aumentar em 20% o total de acessos à Intranet no período.	a) Realizar reuniões com gestores de cada unidade organizacional, a fim de discutir demandas e fluxos para a comunicação interna do CRQ-SP; b) Realizar ajustes no layout e funcionalidades da intranet; c) Capacitar gestores e colaboradores para usarem a intranet de maneira eficiente; d) Realizar campanhas internas para destacar a importância da intranet e incentivar gestores e equipes a utilizarem a plataforma, promovendo uma cultura de colaboração e compartilhamento de informações; e) Desenvolver materiais claros, concisos e visualmente atrativos, adaptados às necessidades dos colaboradores; f) Implementar o "CRQ-SP Monitora", um sistema de comunicação interna visando a melhoria contínua dos serviços prestados pelo CRQ-SP.	NCI - Número de colaboradores que acessam a intranet
OE 9 - Garantir a Eficácia da Comunicação com os Profissionais da Química e Sociedade	Gestão da Identidade Visual e Adequação Textual	Elaborar o manual de identidade visual do CRQ-SP	a) Elaborar o manual de identidade visual do CRQ-SP; b) Desenvolver materiais gráficos como folders, cartazes, banners, apresentações e publicações digitais, utilizando padrões visuais consistentes; c) Orientar os colaboradores sobre a correta aplicação da identidade visual; d) Revisar documentos, material gráfico, apresentações, para assegurar conformidade com os padrões propostos.	NRE - Número de reuniões para elaboração do manual da marca

5

Iniciativas e Campanhas Prioritárias

Iniciativas e Campanhas Prioritárias

Ao longo dos três anos de vigência deste Plano de Comunicação, independentemente do cenário, algumas campanhas sempre serão prioritárias, como a Campanha da Anuidade e Negociação de Débitos.

Todas as campanhas do CRQ-SP têm como iniciativas básicas:

- 1) Desenvolvimento de estratégia de marketing, especificando objetivos, público-alvo, canais de comunicação, calendário de postagem etc.;
- 2) Produção de materiais multimídia e textos informativos;
- 3) Divulgação no site institucional, e-mail marketing e redes sociais.



Meta geral: execução de 6 campanhas anualmente.

Indicadores: número de publicações por campanha.

Assim que concluídas, algumas das iniciativas elencadas na tabela de Atividades e Iniciativas (Item 4.4) também estão previstas para serem trabalhadas no formato de campanha.

Cabe a ressalva de que a GRI trabalha de forma estratégica e tática, havendo sempre espaço para campanhas situacionais.

A seguir, iremos detalhar algumas das iniciativas e campanhas já previstas para o período.



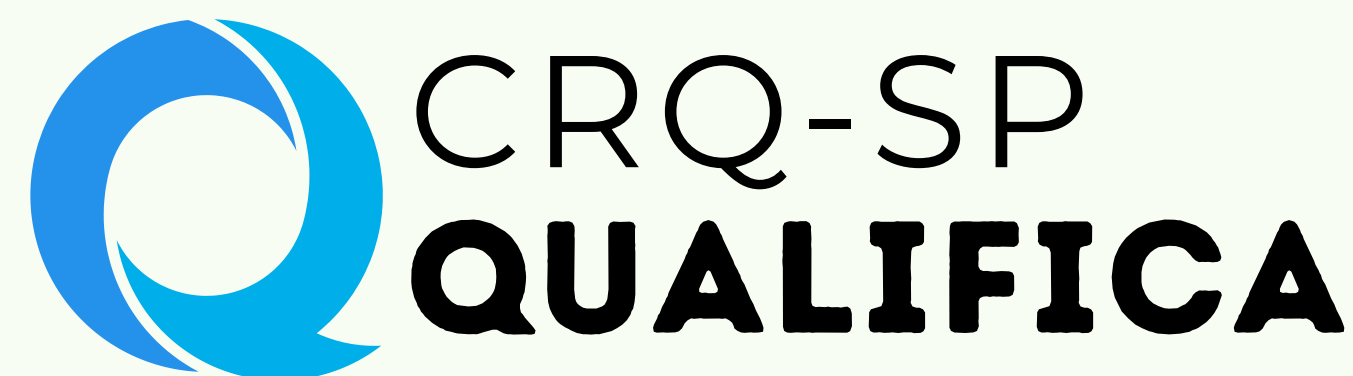
CRQ-SP Qualifica

Trata-se de um portal que funcionará como um hub de aprendizagem. Nesta página, serão reunidos todos os cursos de aprimoramento profissional e de responsabilidade técnica produzidos pelo CRQ-SP, assim como eventos online (lives, seminários e fóruns) e publicações técnicas da área da Química. Também ficarão disponíveis todos os cursos e eventos de entidades parceiras.

Cabe ressaltar que até 2024, todos os cursos produzidos pelo CRQ-SP ficavam indisponíveis após o término das aulas ao vivo. Com a criação da nova página, os cursos começarão a ser editados e disponibilizados em formato EAD, permitindo a inscrição e a capacitação dos usuários mesmo após a finalização da edição ao vivo.

Outra ação prioritária será o estreitamento das relações com os demais entes do Sistema CFQ/CRQs, com o objetivo de divulgar os cursos e eventos organizados pelo CRQ-SP para os profissionais registrados em outros Regionais que não têm estrutura para oferecer seus próprios cursos de aprimoramento profissional.

Objetivo: Aprimorar o conhecimento técnico e capacitar profissionais e estudantes em todo território nacional.



CRQ-SP Certifica

Trata-se de um portal dentro do site institucional do CRQ-SP que consolidará todos os serviços relacionados à emissão de Certidões e Anotações de Responsabilidade Técnica (ARTs).

A criação do portal CRQ-SP Certifica visa atender a uma demanda crescente de empresas e profissionais da Química que buscam reconhecimento formal para serviços, atividades, funções e competências técnicas. A certificação oferecida pelo CRQ-SP confere credibilidade, garantindo conformidade com a legislação vigente e promovendo a valorização da qualificação profissional.

Por meio de uma interface intuitiva e informações detalhadas sobre os tipos de certificação disponíveis, sua relevância e os critérios para obtenção, o CRQ-SP Certifica facilita o acesso às Certidões e ARTs, além de permitir que indústrias, prestadores de serviços e profissionais autônomos demonstrem sua regularidade e compromisso com as melhores práticas do setor químico.

Objetivo: Fortalecer a regulamentação e a valorização dos serviços e atividades da área química, garantindo que empresas e profissionais atuem dentro dos padrões técnicos e legais exigidos



Programa de Orientação Profissional (POP)

O Programa de Orientação Profissional (POP) é uma iniciativa que visa o estreitamento das relações com estudantes, representantes de cursos e instituições de ensino da área da Química.

Em 2024, o POP completou 30 anos. Como parte das celebrações, foi criada uma página especial que consolidou as ações e conquistas do programa. A página, desenvolvida de forma interativa e com foco em User Experience (UX), abordou os temas de maneira moderna, com o objetivo de atrair estudantes, representantes de cursos e instituições de ensino.

A GRI pretende dar continuidade à criação de páginas específicas para as ações relacionadas ao POP, como palestras, cadastro de estudante, prêmio Lavoisier.

Objetivo: Aumentar o número de instituições de ensino parceiras do CRQ-SP e, consequentemente, o número de solicitações de registros por intermédio de Instituição de Ensino.

A logo for CRQ-SP POP 30 ANOS is displayed on a blue rounded rectangular background. The text 'CRQ-SP' is in white, bold, sans-serif font. Below it, 'POP' is in a bright green, bold, sans-serif font with a slight shadow effect. To the right of 'POP', '30 ANOS' is written in a yellow, outlined, sans-serif font.

CRQ-SP Monitora

Implementação de uma sistemática para o monitoramento e análise de questionamentos, reclamações, elogios e comentários gerais do público externo, provenientes de diversos canais de comunicação e pesquisas de satisfação, assim como das sugestões de melhorias provenientes dos próprios trabalhadores do Conselho.

A iniciativa visa a melhoria contínua dos serviços prestados, principalmente através do site institucional e da plataforma “MEUCRQSP”.

Internamente será estabelecido um fluxo de trabalho para que os funcionários do CRQ-SP, principalmente os que atuam no atendimento, possam relatar as dificuldades encontradas. Essas informações serão analisadas para que seja feito possíveis ajustes e adequações na forma como os conteúdos são disponibilizados nas plataformas do CRQ-SP.

Objetivo: Identificar e adequar rapidamente os serviços ofertados pelo CRQ-SP que estejam causando alguma dificuldade ao usuário e diminuir o número de chamadas e e-mails com questionamentos encaminhados ao Conselho.



Anuidade e Negociação de Débitos

O recolhimento da anuidade é uma obrigação legal para todos os profissionais e empresas registrados no CRQ-SP, conforme previsto na Lei nº 2.800/56.

O pagamento da anuidade garante a regularidade do registro profissional, permitindo o exercício da atividade e assegurando que os profissionais e empresas estejam em conformidade com a legislação vigente.

A campanha de anuidade busca informar e conscientizar os registrados sobre os prazos e condições de pagamento, reforçando a obrigatoriedade do recolhimento e os impactos da inadimplência.

Além disso, a campanha incluirá a conscientização sobre a negociação de débitos em aberto e de débitos judicializados, com oportunidades para resolver pendências com condições facilitadas.

Objetivo: Informar e conscientizar profissionais e empresas registrados no CRQ-SP sobre a obrigatoriedade do pagamento da anuidade e regularização de débitos.



CRQ-SP >

ANUIDADE 2025

HOJE, DIA 31/01, É O ÚLTIMO DIA PARA GARANTIR O MAIOR DESCONTO!!

20% profissionais e microempresas	5% demais empresas
---	------------------------------

*para pagamentos em cota única

Formas de pagamento

 **Pix**  **Boleto**

confira condições de parcelamento na plataforma "MEUCRQSP"

A banner features a woman in a white lab coat and yellow safety goggles, holding a test tube and a clipboard, set against a blue background.

Química Viva

O Química Viva será renovado para se tornar um portal completo, dinâmico e multimídia.

Até o momento, o Química Viva oferecia apenas textos relacionados à área da química. Com o rebranding, duas grandes novidades ampliam a experiência do público:

- **Podcast "Química Viva":** Um espaço para notícias sobre as diversas áreas da química, permitindo que o público explore temas de forma prática e acessível.
- **Vídeos curtos (reels):** Conteúdo visual conciso e atrativo para redes sociais, mostrando aplicações práticas da química e curiosidades, conectando ciência e entretenimento.

Objetivo: Evidenciar que a Química está presente em todos os aspectos da vida, oferecendo conteúdos técnicos, educativos e inspiradores em formatos modernos – texto, áudio e vídeo.



Prêmio CRQ-SP

O Prêmio CRQ-SP visa incentivar o interesse pela área de pesquisa entre estudantes de cursos técnicos e superiores da área da Química no estado de São Paulo. Em 2024, o prêmio passou por uma reformulação significativa, incluindo a modernização da logomarca e a mudança de nome, anteriormente Prêmio CRQ-IV.

A campanha é essencial para ampliar a visibilidade da premiação e estimular a participação dos estudantes, divulgar o regulamento, esclarecer os critérios de participação e orientar sobre o processo de inscrição. Além disso, destaca os benefícios da premiação, como o reconhecimento acadêmico, e os prêmios oferecidos.

Com estratégias de divulgação digital e presencial, a campanha visa alcançar um público amplo, incluindo estudantes, professores e instituições de ensino, reforçando o papel do Prêmio CRQ-SP como um incentivo à pesquisa e inovação na Química.

Objetivo: Incentivar a participação de estudantes e o interesse pela pesquisa acadêmica





Orçamento

Além das despesas com pessoal e encargos sociais, os principais gastos previstos anualmente para a execução das atividades da GRI são:

- Comissões Técnicas - R\$ 118.000
- Selo de Qualidade - R\$ 68.000
- Compra de Equipamentos - R\$ 20.000
- Renovação de Softwares - R\$ 1.500
- Impressão de banners e cartazes - R\$ 2.200
- Serviços de fotógrafo - R\$ 1.500

7

Considerações Finais

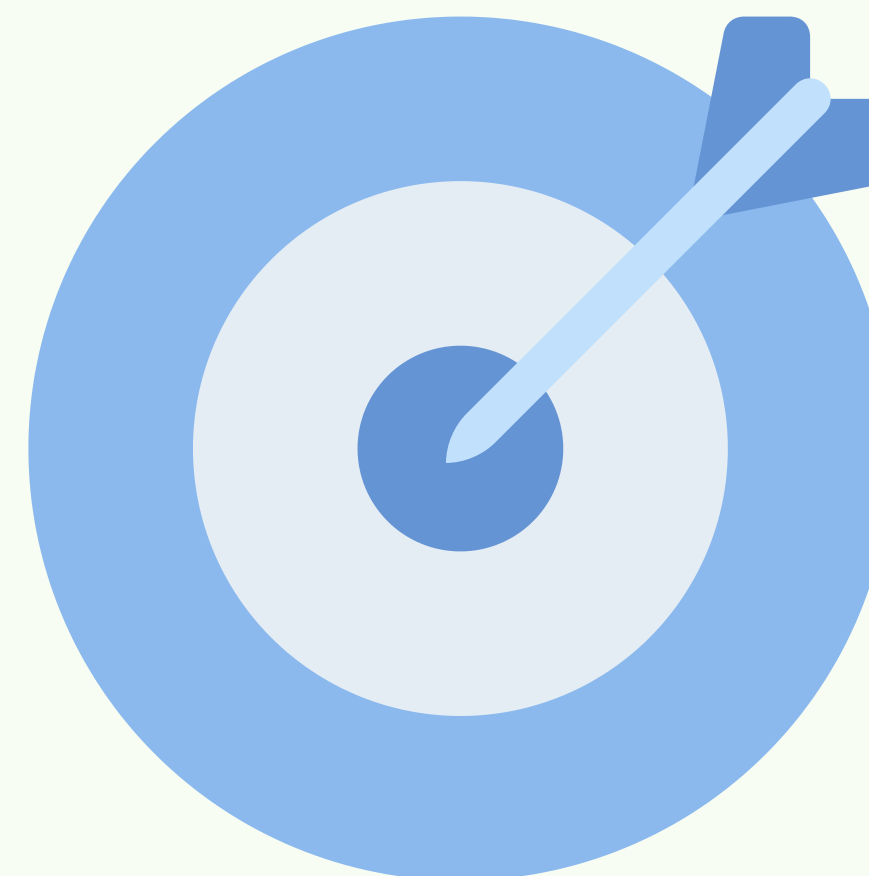
O Plano de Comunicação do CRQ-SP 2025-2027 representa um avanço estratégico na forma como o Conselho se comunica com seus públicos de interesse, consolidando sua identidade institucional e fortalecendo seu papel na valorização da profissão química. As diretrizes e ações propostas ao longo deste documento buscam ampliar o alcance das iniciativas do CRQ-SP, modernizar seus canais de comunicação e reforçar a transparência e eficiência na divulgação de informações.

A atuação da Gerência de Relações Institucionais (GRI), estruturada como um setor estratégico dentro do CRQ-SP, será fundamental para garantir que os objetivos propostos sejam alcançados. A GRI não apenas gerencia a comunicação interna e externa, mas também promove a integração do Conselho com instituições de ensino, órgãos reguladores, entidades de classe e a sociedade em geral.

A execução desse plano exigirá monitoramento contínuo, adaptação às novas demandas e avaliação de resultados, garantindo que cada ação contribua efetivamente para os objetivos estratégicos do Conselho. O compromisso com a inovação, transparência e excelência guiará o trabalho da GRI nos próximos anos, tornando a comunicação do CRQ-SP mais eficaz, acessível e impactante.

Por fim, reafirmamos que a comunicação institucional é um pilar essencial para o fortalecimento do CRQ-SP, garantindo que seus serviços, ações e valores sejam amplamente reconhecidos e valorizados.

Com esse plano, o Conselho se posicionará como referência em comunicação na área da química, contribuindo para o crescimento da profissão e o desenvolvimento do setor.





**A ciência move todas as áreas.
A Química move o mundo!**

